



Médias de Bruxelles



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 9 avril 2024

Un **premier bilan très positif** pour la **radio BX1**, 18 mois après son lancement en DAB + !
Connue par près de **2/3 des Bruxellois**, elle rassemble en moyenne près de **90 000 auditeurs chaque jour** !

La **TV** reste le premier de nos médias avec **140.000 téléspectateurs en moyenne chaque jour** sur la région bruxelloise.

De façon plus globale, **BX1** est le **1^{er} média d'informations bruxellois connu**, cité spontanément par 1 Bruxellois sur 4. Pour 18%, c'est LE premier média qui leur vient à l'esprit (top of mind) ! En outre, **¾ des Bruxellois** connaissent la chaîne de télévision **BX1**.

Une belle notoriété, qui repose notamment sur une **excellente image** : **BX1** est considéré comme un groupe de médias qui **met bien en avant la diversité des Bruxellois, de référence** à Bruxelles, **indépendant et moderne**.

En parlant de modernité, **BX1 sur les plateformes digitales** en 2023 c'est : **6M de visiteurs sur le site bx1.be**, **4,8M de vidéos vues sur Youtube**, environ **80 000 comptes touchés par mois sur Instagram**, et **91 334 followers** toutes pages **Facebook** confondues, ce qui en fait le 1^{er} média régional de Bruxelles-Capitale sur Facebook !

*« 18 mois après le lancement de la radio en DAB+, et un an après la première diffusion de notre matinale « Bonjour Bruxelles », il était nécessaire de faire pour nous le point, et nous sommes ravis de constater que BX1 a su trouver sa place de groupe de médias de référence dans le paysage audiovisuel de la région bruxelloise. Ces chiffres confortent la décision que nous avons prise de développer des plateformes de diffusion variées afin d'adapter notre offre à tous les Bruxellois, qui sont attirés par nos contenus de qualité et de proximité », se réjouit **Marc de Haan, Directeur Général de BX1**, avant d'ajouter : « Je tiens à remercier chaleureusement tous les collaborateurs de BX1 pour leur implication, et la polyvalence dont ils font preuve chaque jour. »*

Source : Etudes AQRate réalisées en décembre 2023 et mars 2024, chacune auprès de 1500 Bruxellois.

