

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 1<sup>er</sup> mars 2022

### **BX1 est le média bruxellois de référence pour 1 Bruxellois sur 4 !**

*Une étude menée sur un échantillon représentatif de la population bruxelloise indique que BX1 est cité comme le 1<sup>er</sup> média d'information bruxellois par 1 Bruxellois sur 4. Le média régional bruxellois rassemble toujours plus de public sur ses plateformes.*

Les résultats d'une étude menée fin 2021 par le bureau d'étude de marché indépendant AQ Rate pour le compte de BX1 viennent d'être dévoilés et montrent une évolution significative de l'audience du groupe de médias bruxellois.

*« Cette étude d'audience réalisée auprès de 1.000 bruxellois confirme que BX1 est la référence pour l'information bruxelloise. BX1 est le premier média bruxellois cité, par 1 habitant de la Région sur 4. », déclare Marc de Haan, Directeur Général de BX1. « C'est une belle reconnaissance, d'autant plus que près de 72% des Bruxellois déclarent connaître BX1 ! ».*



L'audience de BX1 enregistre également une belle croissance. *« Chaque jour, ce sont plus de 156.000 Bruxellois qui suivent nos émissions TV. Cela représente tout de même près d'1 Bruxellois sur 5 ! », s'enthousiasme Marc Depauw, Directeur Administratif et Financier de BX1. Et d'ajouter : « Depuis la dernière étude menée en mai 2020 par Dedicated, nous sommes parvenus à fidéliser plus de 30.000 spectateurs supplémentaires. Une augmentation de 25% en un peu plus d'un an. ».*

Parmi les thèmes phares de la chaîne, ce sont l'info et le sport qui décrochent la palme du public. *« C'est une véritable satisfaction de voir que nos efforts paient et que le professionnalisme et la qualité de nos journalistes sont reconnus. », se réjouit Jean-Jacques Deleuw, Directeur de l'information et Rédacteur en chef de BX1. « L'actualité de la capitale est passionnante et les habitants de la capitale ne s'y trompent pas quand il s'agit de savoir ce qu'il se passe près de chez eux. ».*



## Le pan radio n'est pas en reste.

Alors que la web radio BX1+ n'a été lancée que fin 2019, celle-ci est déjà écoutée tous les jours ou plusieurs fois par semaine par 112.184 auditeurs. « Ces résultats encourageants seront encore renforcés à la rentrée avec le lancement prochain de BX1+ en DAB+ », ajoute Jean-Jacques Deleuw.

Et Marc de Haan de conclure : « A BX1, l'audience est bien sûr importante mais ce n'est pas notre boussole : nous ne cherchons pas seulement à plaire, notre mission est avant tout d'informer les Bruxellois de manière complète et rigoureuse. Ces résultats consacrent la qualité et l'impact du travail de toute l'équipe de BX1, le mérite lui en revient. »

## A propos de BX1

BX1 est un média régional bruxellois qui diffuse des contenus d'information et d'animation sur le web, en télévision et en radio. Il produit des programmes diffusés 24 heures sur 24 et des contenus spécifiques pour les médias du web. Ses missions premières sont l'information, l'animation, le développement culturel et l'éducation permanente.

BX1 est disponible en TV chez Proximus (canal 10 ou 160), chez Telenet (canal 10), chez VOO (canal 11 ou 61) et chez Orange (canal 13 ou 63).

BX1 et BX1+ sont disponibles en digital, en direct et en replay sur [bx1.be](http://bx1.be), via son application présente sur le [Google Play Store](#) et l'[App store](#) ainsi que sur nos réseaux sociaux.

## Contact presse

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à prendre contact avec :  
Laure Prevot-Leygonie : 0491/90.49.69 - [lpl@bx1.be](mailto:lpl@bx1.be)